

# TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE



Operazione Rif. PA 2017-7852/RER

Approvata con DGR n. 1195 del 02/08/2017 e cofinanziata con risorse  
del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

## CHI SIAMO

ECIPAR è la società del gruppo CNA che si occupa di gestire la formazione professionale nel mondo dell'impresa artigiana e della piccola e media impresa e di supportare le aziende offrendo servizi innovativi.

ECIPAR è in grado di offrire risposte concrete al bisogno di aggiornamento tecnico/legislativo e gestionale degli associati CNA e non, di fornire loro servizi innovativi che consentano una sempre maggiore competitività sul mercato e di favorire, inoltre, l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro con percorsi formativi sempre mirati alle reali esigenze del mercato.

## OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il percorso intende formare un esperto in grado di supportare le imprese nell'individuazione e nell'applicazione in azienda di strumentazioni e metodologie, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Il suo ruolo è guidare le aziende nella digital economy migliorandone i processi organizzativi, i prodotti e i servizi e portandole all'introduzione delle tecnologie e metodologie più idonee per ottimizzare i processi aziendali esistenti e strutturare nuovi flussi operativi.

E' una figura attenta alle continue innovazioni e che presidia il processo di cambiamento culturale, organizzativo e tecnologico.

Il corso è **GRATUITO** in quanto interamente finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia Romagna

## DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

12 persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna in possesso di almeno un diploma di istruzione secondaria superiore (o qualifica professionale di livello EQF non inferiore al 4°), di competenze e/o esperienze necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del percorso.

Saranno valutate prioritarie conoscenze e capacità relative a Information Technology; Business management; Sistemi di gestione. E' richiesta conoscenza di base della lingua inglese (Livello A2)

## SELEZIONE

La selezione prevederà una prova scritta che indagherà le competenze indicate nei requisiti ed un colloquio motivazionale

Per quanto attiene invece il possesso dei requisiti sostanziali richiesti (conoscenze e capacità) attinenti e necessari a garantire il processo di apprendimento delle competenze della qualifica, in considerazione dei contenuti caratterizzanti del percorso, saranno valutate prioritarie quelle relative a Information Technology; Business management; Sistemi di gestione.

Perseguendo lo scopo prioritario di formare una figura interessata alle continue innovazioni ed in grado di guidare processi di cambiamento (culturali, di business e tecnologici) saranno ritenute particolarmente idonee alla frequenza del percorso persone con una mentalità analitica e creativa, attente all'innovazione ed ai trend di mercato, con attitudine alla ricerca ed aperte al nuovo.

La valutazione in ingresso dell'insieme degli aspetti sopra evidenziati, consentirà la flessibilizzazione e l'individualizzazione del percorso formativo che sarà così maggiormente calato sui destinatari

## **DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il percorso ha una durata di 500 ore (di cui 180 di stage in azienda e 20 di Project Work).

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì e si terranno presso la nostra sede Ecipar di Via G.e G. Sicuri 44/a 43124 Parma ( zona Campus ).

### **PER ISCRIZIONI**

Per le iscrizioni è necessario compilare i documenti presenti sul sito [www.eciparpr.com](http://www.eciparpr.com), completi degli allegati richiesti e inviarli a [sara.bisacchi@eciparpr.com](mailto:sara.bisacchi@eciparpr.com) o al fax 0521 267070

### **PER INFORMAZIONI**

ECIPAR di Parma Scarl 0521/267011 [www.eciparpr.com](http://www.eciparpr.com)  
[roberto.andaloro@eciparpr.com](mailto:roberto.andaloro@eciparpr.com) [sara.bisacchi@eciparpr.com](mailto:sara.bisacchi@eciparpr.com)

# LE TECNOLOGIE ABILITANTI PER L'INNOVAZIONE E LA TRASFORMAZIONE DELL'IMPRESA



## SOLUZIONI DI MANUFACTURING AVANZATO

### Cosa sono:

Sistemi robotici in grado di collaborare in modo efficiente, di essere interconnessi con altri sistemi produttivi e di essere rapidamente programmabili per le diverse esigenze produttive. Tra queste tecnologie: sistemi di movimentazione dei materiali automatici; robotica avanzata.

### Cosa portano in azienda:

Queste tecnologie possono essere usate nella produzione, per i sistemi logistici e di magazzino, per la manutenzione industriale e per fare interagire i dati provenienti da diversi settori (es. connessione di produzione, magazzino e contabilità).



## PROTOTIPAZIONE RAPIDA

### Cosa sono:

Sistemi basati su stampanti 3D, in grado di connettersi con altri centri di prototipazione, equipaggiati con software per lo sviluppo di modelli digitali.

### Cosa portano in azienda:

Queste tecnologie comprendono sistemi di disegno tridimensionale e stampanti 3D a diversi livelli di complessità, e possono essere utilizzate per la produzione di oggetti fisici tridimensionali, potenzialmente di qualsiasi forma e personalizzabili senza sprechi – ad esempio per realizzare prototipi dei propri prodotti.



## REALTÀ AUMENTATA

### Cosa sono:

Tecnologie di realtà aumentata a supporto dei processi produttivi, ossia dispositivi quali occhiali o visori che integrano la visione umana con informazioni digitali.

### Cosa portano in azienda:

Queste tecnologie consentono l'impiego della tecnologia digitale per aggiungere dati e informazioni alla visione della realtà e agevolare, ad esempio, la selezione di prodotti e parti di ricambio, le attività di riparazione, e in generale ogni decisione relativa al processo produttivo.



## SIMULAZIONE

### **Cosa sono:**

Programmi di simulazione del funzionamento di macchine interconnesse per ottimizzare i sistemi produttivi.

### **Cosa portano in azienda:**

Queste tecnologie permettono di proiettare sul sistema esistente i modelli creati a computer, in modo da poterne simulare reale funzionamento.



## SISTEMI PER L'INTEGRAZIONE

### **Cosa sono:**

Sistemi per consentire l'integrazione delle informazioni dal fornitore al consumatore (ossia la c.d. catena del valore) allo scopo di migliorare la qualità e l'efficacia di prodotti e servizi.

### **Cosa portano in azienda:**

Tecnologie che possono essere utilizzate per dialogare in modo efficace sia con i fornitori (ad esempio connettendosi su piattaforme comuni per la progettazione, o per definire necessità di produzione, tempistiche etc.), sia con i clienti (ad esempio attraverso App che permettano ai clienti di richiedere e valutare servizi e prodotti).



## INTERNET DELLE COSE

### **Cosa sono:**

Attivare canali di comunicazione multidirezionali tra processi produttivi e prodotti, così come creare prodotti interconnessi.

### **Cosa portano in azienda:**

L'innovazione al centro dell'Internet delle cose consiste nell'interazione non solo tra persone, ma tra persone ed oggetti e tra oggetti e oggetti. Può trovare applicabilità in vari campi (es. domotica, impiantistica, trasporto pubblico e privato, telecamere e sensori di controllo, etc.).



## **CLOUD**

### **Cosa sono:**

Possibilità di salvare e gestire i dati in spazi virtuali dislocati nella rete, capaci di interconnettersi con altri sistemi (questi spazi virtuali sono definiti cloud).

### **Cosa portano in azienda:**

Il Cloud dà la possibilità di condividere dati, informazioni e applicazioni attraverso internet in modo flessibile e sicuro. Può essere utilizzato per la gestione di tutti i dati generati dall'impresa (dal magazzino, alla produzione, alla contabilità, etc.)..



## **CYBER-SECURITY**

### **Cosa sono:**

.Presidio della sicurezza sui sistemi informatici interconnessi in cui sono possibili violazioni e attacchi da parte di soggetti esterni (es. hacker).

### **Cosa portano in azienda:**

Tecnologie, processi e prodotti necessari per proteggere collegamenti, dispositivi e dati da accessi non autorizzati (per evitare possibili danni alla proprietà intellettuale, alle infrastrutture, o a persone fisiche).



## **BIG DATA ANALYTICS**

### **Cosa sono:**

Possibilità di esaminare vaste moli di dati (noti come big data) per migliorare la qualità di prodotti e processi produttivi.

### **Cosa portano in azienda:**

Questi dati eterogenei possono essere raccolti da App, dispositivi e social media per permettere alle aziende di interpretare i dati e progettare nuove strategie di business.



# CONTENUTI

## UC1 RAPPRESENTAZIONE POTENZIALITÀ INTERVENTO

### MODULO 1

#### STRATEGIA DIGITALE E MAPPATURA DEL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE

Le fondamenta della strategia aziendale (vision, mission e azioni strategiche).

Lo stato attuale e la mappatura del percorso di trasformazione aziendale. I segmenti di mercato e i relativi bisogni.

Il modello di business ed i 9 blocchi che lo compongono (Segmenti di clientela. Proposte di valore. Canali. Relazioni con i clienti. Flussi di ricavi. Risorse chiave. Attività chiave. Partner chiave. Struttura dei costi)

I principali Business Model Pattern

I principali tool di supporto alla descrizione dei modelli aziendali e alla presentazione

Analisi Swot

## UC2 PROGETTAZIONE INTERVENTO

### MODULO 2

#### IL PROGETTO DI INTERVENTO

I diversi stakeholder.

Mappare interessi, obiettivi e metriche

Le basi finanziarie di impresa ed i principali indicatori

Le diverse tipologie di clienti

Le personas ed i diversi bisogni

La value Proposition e il concetto di valore percepito

## UC3 SVILUPPO PROGETTO

### MODULO 3

#### STRUTTURAZIONE E DEFINIZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO

Il valore dei dati e come si gestiscono (raccolta, analisi, visualizzazione e architetture)

Analisi delle criticità e ottimizzazione dei processi attraverso Intranet aziendale (analisi, monitoraggio e sintesi dei processi).

Gestione in wordpress della intranet aziendale per la condivisione aziendale della pianificazione e dei monitoraggi (gestione del cloud, diversificazione utenti, accesso dati, ecc).

Gestione delle relazioni con il cliente attraverso software Crm (Customer Relationship Management) Hubspot CRM, Insightly, SugarCRM.

Sviluppo di strumenti per la gestione e la promozione di propri prodotti e servizi

Analisi e sviluppo dell'attività aziendale attraverso la creazione sito internet con Wordpress (aspetto, articoli, pagine, plugin, widget).

Gestione mailing e newsletter con mailchimp

Monitoraggio delle visite e campagne di marketing attraverso i canali internet e social principali.

Analisi dei dati e contenuti

Gestione dei dipendenti e collaboratori attraverso le funzioni della piattaforma OrangeHRM (Presenze, formazione, soddisfazione, motivazione, ecc.)

Sicurezza e privacy

## UC4 GESTIONE PROGETTO

### MODULO 4 APPLICAZIONE DIRETTA SUL CAMPO

La Value Proposition e il concetto di allineamento valore-cliente

Accenni di programmazione e desktop e mobile

Conoscere le principali tecnologie utilizzate

Saper impostare il lavoro tra team di sviluppo e IT

Wordpress per la creazione di siti web

Le logiche dell'architettura e dello sviluppo mobile

Metodologie di project management

Strumenti di gestione di un budget

Strumenti e tecniche di gestione di contabilità e rendiconto.

Monitoraggio e pianificazione progetti attraverso modelli in Excel e

Access (commesse, analisi attività, risorse umane, costi, rischi, ore, ecc)

I principali driver di cambiamento e modalità di introduzione degli stessi

I principali strumenti a disposizione per accelerare il cambiamento in azienda

## MODULI TRASVERSALI

### MODULO 5 LA SICUREZZA SUL LAVORO

Concetti di rischio,danno, prevenzione,protezione, organizzazione della prevenzione aziendale,  
Diritti e doveri dei vari soggetti aziendali,  
Organi di vigilanza, controllo, assistenza;  
Rischi riferiti alle mansioni e ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione caratteristici del settore o comparto di appartenenza dell'azienda

### MODULO 6 INDUSTRY 4.0 & DIGITAL OPERATION. I NUOVI PARADIGMI DI IMPRESA AUTOMATIZZATA E INTERCONNESSA

Lo scenario dell'Industry 4.0 e le sorgenti di vantaggio competitivo che ne derivano

I principali processi alla base dell'impresa automatizzata, dalla manutenzione predittiva alla digital fabrication

Il nuovo ruolo ed il potere d'acquisto del consumatore legato alla digitalizzazione

I diversi livelli che costituiscono l'Industry 4.0 (sensori, algoritmi, ecc.) il loro ruolo e come modificano la catena del valore

## **MODULO 7**

### **ORIENTAMENTO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO**

Elaborare un progetto ed una strategia per la ricerca attiva del lavoro, coerente agli obiettivi, alle situazioni ed alle tendenze occupazionali e professionali legate alla figura professionale di riferimento, rintracciare ed utilizzare in modo proficuo le fonti, utilizzare i principali strumenti di accesso al lavoro.

## **MODULO 8**

### **AVVIO ATTIVITÀ AUTONOMA**

La business idea, prima tappa del percorso verso la creazione d'impresa  
La metodologia da adottare per la costruzione del progetto imprenditoriale ed i principali fattori da considerare per avviare il piano d'impresa  
Il contesto del progetto imprenditoriale  
Come predisporre ed organizzare gli «strumenti» dell'impresa  
Fattibilità economica e risorse finanziarie  
Gestione aziendale  
Incentivi e finanziamenti  
Le diverse forme giuridiche per l'attività di impresa

## **STAGE**

Il periodo di Stage consisterà in un inserimento in imprese del settore al fine di applicare nel reale contesto lavorativo quanto appreso in aula.

## MODALITA FORMATIVE

### **Participatory approach**

Le lezioni frontali vedono la presenza in classe del docente e del tutor con funzione di course leader: la compresenza di due esperti, uno della materia e l'altro di formazione e metodi di facilitazione, favorisce la partecipazione di tutti gli studenti, garantendo una migliore comprensione dei contenuti.

### **Community Classroom**

I docenti ed il tutor d'aula condividono a priori l'approccio e la struttura dell'intero percorso e provvedono a costanti momenti di ritaratura degli interventi in una logica di raggiungimento per l'intero gruppo classe degli obiettivi finali.

### **Learning by creating**

Grazie alla collaborazione di alcune aziende sarà possibile porre alla base dell'intero percorso reali input che consentiranno di sviluppare prodotti, servizi e strategie che attraverso un processo di prototipazione, sperimentazione, test e revisioni troveranno reale applicazione nei contesti aziendali durante il periodo di stage.

### **Project Work (Flipped classroom)**

Ai partecipanti verranno assegnati argomenti delle lezioni e fornito materiale e indicazioni di approfondimento per lo studio individuale. L'aula diverrà quindi momento e luogo di confronto e discussione costruttiva, favorendo un apprendimento attivo grazie alla presenza del tutor d'aula esperto di formazione e facilitazione e dei docenti.

### **Stage**

Inserimento diretto all'interno di differenti contesti aziendali con un training on the job supportato da specifica convenzione che dettaglia non solo gli aspetti tecnici e formali ma che condivide gli obiettivi che all'interno dell'intero percorso, ci si pone di raggiungere grazie all'esperienza in azienda.