

Operazione Rif. PA 2022-18099/RER/8  
approvata con delibera di Giunta Regionale n. DGR 2054/2022 del 28/11/2022 e cofinanziata con risorse del Fondo  
sociale europeo Plus e dalla Regione Emilia-Romagna



### OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO

Il progetto è indirizzato a video-maker, imprese audiovisive e studenti (purché abbiano avuto esperienza nel settore audiovisivo), professionisti e creativi del settore che intendano potenziare le loro competenze relative al racconto audiovisivo.

Il profilo professionale opera nel settore del cinema ed audiovisivo ed attraverso il percorso formativo acquisirà conoscenze e competenze per progettare una presentazione di un prodotto cinematografico-audiovisivo occupandosi sia dei supporti materiali che dell'aspetto comunicativo, relazionando ad un pubblico o a piccoli gruppi di persone la propria proposta e il proprio progetto coniugando creazione di contenuti a capacità comunicative e di promozione.

La figura professionale lavorerà all'interno delle imprese di produzione occupandosi di comunicazione e marketing e si occuperà della promozione di progetti cinematografici contattando e interfacciandosi con investitori, istituzioni, imprese di distribuzione cinematografica e altri soggetti imprenditoriali interessati alla coproduzione.

Attraverso l'analisi comparata di diversi case studies, i partecipanti impareranno a compiere le scelte giuste per adattare la forma e la struttura del loro progetto agli obiettivi artistici e produttivi.

L'approfondimento della scrittura progettuale sarà affidata all'esperienza di Lorenzo Hendel, produttore ed ex-commissioning editor della RAI.

Serena Gramizzi e Gianpaolo Bigoli, faranno un focus sul panorama produttivo e sulle forme di finanziamento, fornendo consigli mirati ai partecipanti per realizzare un dossier di presentazione convincente. Particolare attenzione sarà posta al fondamentale strumento del teaser video del progetto.

L'offerta didattica verrà completata dal contributo di programmer di Concorso Film Festival, tra i quali Claudia Praolini, co-direttrice di Concorso Film Festival, che presenteranno durante il percorso formativo, alcuni

cortometraggi/documentari provenienti dalle ultime edizioni del Festival; la visione di questi prodotti, già distribuiti internazionalmente, potrà offrire spunti progettuali significativi ai partecipanti del corso.

### **DURATA COMPLESSIVA**

Il percorso avrà una durata complessiva di 60 ore, (di cui 36 ore d'aula, 12 ore di formazione a distanza sincrona e 12 ore di Project Work individuale)

5-12-17-19-24-26 ottobre 9-16 novembre dalle 14 alle 18. Pitching finale 24-25 novembre 9-13/14-18

### **CONTENUTI**

- SCRITTURA PROGETTUALE (logline, sinossi, soggetto, trattamento)
- INTRODUZIONE AL PITCHING E ALLE PRINCIPALI FONTI DI FINANZIAMENTO (Pitching forum, match making, networking, commissioning editor, broadcaster, co-produzioni europee ed internazionali)
- IL COMMISSIONING EDITOR–ANALISI CASE STUDIES (Lorenzo Hendel)
- COME SI REALIZZA UN TEASER (dal teaser al trailer distributivo)

#### **PROJECT WORK:**

- ANALISI E RIELABORAZIONE DEI PROGETTI DEI PARTECIPANTI
- SIMULAZIONE DI PITCHING INTERNAZIONALE
- IMPOSTAZIONE DI UNA BROCHURE DI PROGETTO
- FORMATTAZIONE DEL PROGETTO E TEASER PER STANDAR D'INTERNAZIONALE

### **REQUISITI DI ACCESSO**

Sono requisiti di accesso:

- aver assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione;
- essere residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

I candidati, dovranno conoscere:

- il sistema di imprese preso a riferimento dal progetto; -il settore cinematografico e dei processi lavorativi afferenti al settore; -principi di marketing e comunicazione; -informatica di base.

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA D'ISCRIZIONE**

Le candidature possono essere inviate: entro il **25 settembre 2023**

Partenza corso: **5 ottobre 2023**

Le persone interessate dovranno far pervenire via e-mail a [sara.bisacchi@eciparpr.com](mailto:sara.bisacchi@eciparpr.com)

- 1) la scheda di iscrizione COMPILATA IN OGNI SUA PARTE
- 2) proprio CV.

La verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le seguenti modalità:

- Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto;
- PROVA SCRITTA: Test inerente le conoscenze basiche richieste dal progetto.

Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso:50%

- PROVA ORALE: Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali finalizzati a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento.

Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso:50%

Nel caso di più domande rispetto ai posti disponibili la graduatoria degli ammessi verrà effettuata sulla base dei risultati delle prove.

### **ATTESTATO**

Al termine del corso verrà rilasciato, a ciascun partecipante, l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

Non prevista.

### **PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI CONTATTARE**

Sara Bisacchi 0521/267013 [sara.bisacchi@eciparpr.com](mailto:sara.bisacchi@eciparpr.com)

**CNA FORMAZIONE  
EMILIA-ROMAGNA S.R.L**

**ECIPAR**   
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI