

STRUMENTI DI BUSINESS PER LO SVILUPPO DI IDEE DI PRODOTTO E SERVIZIO

Il WEB come strumento di comunicazione e crescita

Progetto 3 ed. 1

Operazione Rif. PA 2019-11723/NER

Evoluzione digitale e personalizzazione delle produzioni e strategie di mercato per il Made in Italy

Attività co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

approvata con DGR 1336/2019 del 29/07/2019

Descrizione del percorso	<p>I trend crescenti dell'economia</p> <p>Analisi delle attività presenti al corso</p> <ul style="list-style-type: none">• che caratteristiche hanno• quali eccellenze esprimono per i propri clienti• come si differenziano dai concorrenti e come possono differenziarsi sul web <p>Far conoscere l'importanza della propria attività sul web attraverso il content marketing per fidelizzare i clienti</p> <p>Diffondere contenuti utili e proposte commerciali tramite l'e-mail marketing</p> <p>Diffondere contenuti coinvolgenti e attrarre contatti attraverso il proprio sito</p> <p>Diffondere contenuti e interagire tramite i canali social</p> <p>Pubblicità online, attività SEM, farsi conoscere attraverso attività di marketing a pagamento</p> <p>Analizzare i dati relativamente alle attività di digital marketing: analytics e insights</p>
Destinatari e requisiti di accesso	<p>Il progetto è rivolto ad imprenditori, e figure chiave di imprese di piccole dimensioni operanti in Emilia Romagna nella filiera/sistema produttivo agroalimentare rientranti nel regime di aiuto De Minimis. Sono ammessi anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che realizzano attività nella medesima filiera.</p>
Criteri di selezione	<p>Le imprese che faranno domanda di partecipazione dovranno dimostrare il possesso dei requisiti previsti per l'accesso. Se il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica dei requisiti di accesso previsti e della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.</p>
Presentazione domanda iscrizione	<p>Le domande di partecipazione dovranno essere presentate ai contatti sotto indicati entro il 28/07/2021 inviando: scheda iscrizione e copia visura camerale azienda</p>
Sede di svolgimento	<p>L'attività verrà realizzata in video-lezione tramite piattaforma WEBEX</p>
Durata e periodo di svolgimento	<p>24 ore di aula + eventuali 10 ore di accompagnamento individuale per ogni azienda Dal 08 settembre al 10 novembre 2021 tutti i mercoledì dalle 14:30 alle 17:30</p>
Attestato rilasciato	<p>Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.</p>
.Quota di partecipazione	<p>Non prevista. Il percorso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo in regime di aiuti de minimis.</p>
Contatti	<p>Per informazioni ed iscrizioni 0521/267014 www.eciparpr.com Riferimenti maura.basco@eciparpr.com</p>