

Valorizzare il prodotto Made in Italy attraverso i canali digitali per le imprese del territorio

Progetto 4 ed.1

Operazione Rif. PA 2019-11723/RER

EVOLUZIONE DIGITALE E PERSONALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI E STRATEGIE DI MERCATO PER IL MADE IN ITALY

Attività co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna approvata con DGR 1336/2019 del 29/07/2019

<p>Descrizione del percorso</p>	<p>BRAND AWARENESS E ANALISI CRITICA, VALORIZZAZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO DEL PROPRIO MARCHIO Strumenti per l'analisi critica del proprio marchio azienda/prodotto.</p> <p>ANALISI DEL MERCATO: MAPPATURA DI CONTESTO E POSIZIONAMENTO Individuare gli elementi essenziali per una propria strategia di comunicazione</p> <p>COMUNICAZIONE E MARKETING: STRATEGIA DIGITALE DELLE CAMPAGNE Individuazione dei contenuti da sviluppare (in base all'analisi del mercato svolta) su web, social e altri mezzi e il relativo budget per attuarlo.</p> <p>SITO WEB: CONTENUTI-VISUAL MARKETING DIGITALE Creare un sito visibile sia da punto di vista dei contenuti che funzionale:</p> <p>SITO WEB: E-COMMERCE DEL PROPRIO "NEGOZIO VIRTUALE." Vendere attraverso il web.</p> <p>OTTIMIZZAZIONE DELLA NAVIGAZIONE: SEO/SEM Illustrare attività fondamentali per un creare un sito in regola con le norme "digeribile" dai motori di ricerca.</p> <p>PROMOZIONE A PAGAMENTO VS. L'ESTERO/SEM Offrire una panoramica degli strumenti di promozione a pagamento</p> <p>PAGINA SOCIAL: CONTENUTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE Impostare e creare una pagina FB a scopo commerciale VS. Italia/Mondo</p> <p>PAGINA SOCIAL: PIANIFICAZIONE DELLE CAMPAGNE Individuazione e definizione del proprio target di riferimento per la promozione a pagamento sui social</p> <p>SOCIAL: INTERNAZIONALIZZAZIONE A PORTATA DI POST Strutturare la propria pagina social in funzione E-commerce</p>
<p>Destinatari e requisiti d'accesso</p>	<p>Il progetto è rivolto ad imprenditori, e figure chiave di imprese di piccole dimensioni operanti in Emilia Romagna nella filiera/sistema produttivo agroalimentare rientranti nel regime di aiuto De Minimis. Sono ammessi anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che realizzano attività nella medesima filiera.</p>
<p>Criteri di selezione</p>	<p>Le imprese che faranno domanda di partecipazione dovranno dimostrare il possesso dei requisiti previsti per l'accesso. Se il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica dei requisiti di accesso previsti e della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.</p>
<p>Modalità di presentazione della domanda di iscrizione</p>	<p>Le domande di partecipazione dovranno essere presentate ai contatti sotto indicati entro il 22/01/2021 inviando: scheda iscrizione e copia visura camerale azienda</p>
<p>Sede di svolgimento</p>	<p>L'attività verrà realizzata in video-lezione tramite piattaforma WEBEX</p>
<p>Durata e periodo di svolgimento</p>	<p>24 ore di aula + 10 ore di accompagnamento individuale per ogni azienda A partire dal 26 gennaio 2021 martedì e giovedì 14:30-17:30</p>
<p>Numero partecipanti</p>	<p>9</p>
<p>Attestato rilasciato</p>	<p>Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.</p>
<p>Quota di partecipazione</p>	<p>Non prevista. Il percorso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo in regime di aiuti de minimis</p>
<p>Contatti</p>	<p>Per informazione ed iscrizioni 0521/267014 www.eciparpr.com Riferimenti: maura.basco@eciparpr.com</p>