

# DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

## Turismo esperienziale dei cammini di pellegrinaggio (la Via di Linari)

Operazione Rif. PA 2019-11726/RER Progetto 3 Edizione 1

EFFICIENZA DEI SERVIZI E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Attività co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna approvata con DGR 1336/2019 del 29/07/2019

<b>Contenuti del percorso</b>	<p><b>MARKETING E MARKETING TERRITORIALE</b> Il Capitale del territorio come leva per la valorizzazione del turismo e del commercio di prodotti identitari. Trasformare il territorio in prodotto. Interpretare la relazione fra patrimonio del territorio e prodotto</p> <p><b>IL SISTEMA VALORIALE</b> su cui fonda le radici il sistema turistico ricettivo e commerciale dell'area di pertinenza. L'identità competitiva di un luogo (il place branding). Il vantaggio competitivo che rende diverso il territorio, il servizio, il prodotto da tutti gli altri: creare una proposta unica.</p> <p><b>ESPERIENZA UTENTE</b> Strategie per rendere unica l'esperienza di acquisto. La visibilità e visitabilità del processo di realizzazione di prodotti tipici per creare esperienza. Condividere gli elementi distintivi del territorio e della qualità dei suoi prodotti e servizi</p> <p><b>ESPERIENZA DIGITALE</b> Trasformare l'acquisto di un prodotto, di un viaggio, di un'attività ricreativa, artistica, di divertimento e lo shopping in un'esperienza da vivere su Smartphone, in un'emozione che passa attraverso la rete. Le relazioni che avvengono tra il Cliente e l'azienda all'interno del "viaggio" che il cliente compie per creare memoria</p>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Il progetto è rivolto ad imprenditori, e figure chiave di imprese di piccole dimensioni operanti in Emilia Romagna nella filiera/sistema produttivo turismo, commercio e servizi rientranti nel regime di aiuto De Minimis. Sono ammessi anche liberi professionisti ordinistici e non ordinistici che realizzano attività nella medesima filiera.
<b>Criteri di selezione</b>	Le imprese che faranno domanda di partecipazione dovranno dimostrare il possesso dei requisiti previsti per l'accesso. Se il numero degli iscritti dovesse superare i partecipanti indicati in fase di progettazione si potrà valutare l'inserimento di un numero maggiore di persone nel rispetto della normativa e della didattica dell'intervento. In caso contrario, le domande verranno accettate sulla base della verifica dei requisiti di accesso previsti e della coerenza tra fabbisogno formativo e obiettivi didattici. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.
<b>Modalità di presentazione della domanda di iscrizione</b>	Le domande dovranno essere presentate ai contatti sotto indicati entro il 04/02/2020 inviando: scheda iscrizione, documento identità del partecipante e copia visura camerale dell'azienda di appartenenza
<b>Sede di svolgimento</b>	SALA DEL CENTRO CULTURALE "Emma Agnetti Bizzi" Via Battisti n. 20 Langhirano (PR)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	24 ore di aula + eventuale accompagnamento in azienda 6 incontri il martedì dalle 14:30 alle 18:30 a partire dal 25/02/2020
<b>Numero partecipanti</b>	9
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza a seguito del raggiungimento di una presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto
<b>Quota di partecipazione</b>	Non prevista. Il percorso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo in regime di aiuti de minimis
<b>Contatti</b>	Per informazione ed iscrizioni 0521/267011 <a href="http://www.eciparpr.com">www.eciparpr.com</a> Riferimenti <a href="mailto:flora.rizzo@eciparpr.com">flora.rizzo@eciparpr.com</a> <a href="mailto:maura.basco@eciparpr.com">maura.basco@eciparpr.com</a>